1. **Приветствие и благодарность**

Добрый день. Прежде чем мы начнем, я хотел бы поблагодарить всех присутствующих здесь, моих сокурсников, у нас был отличный ментор, классная команда и суперпродуктивные два месяца. Спасибо beetroot академии за то, что собрала нас всех.

1. **Наименование проекта (что делал)**

Давайте начинать. Меня зовут Евгений. Мой проект – создание эффективного и доступного способ коммуникации бизнеса и клиента в сети интернет посредством веб-сайта. Другими словами, я создаю сайты.

1. **Проблематика**

Проблематика лежит на поверхности и не требует большой доказательной базы. Большинство сайтов имеют плохой UX. И я говорю не про дизайн – это достаточно субъективная вещь. Сайты плохо работают потому что шаблон не отражает индивидуальные особенности того или иного бизнеса.

Привести пример – НП и личный кабинет, живой чат, интернет магазин без складского учета. Анализ бизнес процессов клиента и выстраивание сайтов на их основе – моя фишка.

1. **Конкуренты**

Рынок - это красный океан. Для того что бы играть на нем – я буду сегментировать свое предложение и выходить на нишевых клиентов. Это позволит мне переплыть в сторону голубого океана.

1. **Портфель услуг**

Предложение сегментирую на два. Это лендинги на конструкторах и комплексные решения под конкрентную нишу.

1. **УТП**

Создаю под свой сегмент готовые технические решения в виде модулей. При анализе конкрентного бизнеса определяем необходим ли тот или иной модуль. Дизайн всегда крафтовый. Канал продаж для услуг лендинга для меня входящий.

1. **Ниша**

КВЕД – I (55.1, 55.10, 55.2)

Всего в стране по состоянию на 2019 год зарегистрировано 69 869 субъектов хозяйствования в сфере «гостиничного бизнеса и организации питания». Суммарно они реализовали продукции (товаров и услуг) на общую сумму 35 661 273 900 грн.

Из 69 869 субъектов, 7 885 это предприятия, еще 61 804 это ФОП. В гостиничном бизнесе 5 416 предприятий и 20040 ФОП. Из 20040 фоп – 19777 малое предпринимательство, 261 среднее, 2 – большое. Чистый доход за 2019 год по КВЕД I составил 49 726 300 грн. Уровень рентабельности для малых предприятий 3,6. В целом по отрасли - 13,2.

Субъекты, работающие в гостиничном бизнесе по регионам:

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
|  | Кол-во | 1 кв. 2020, грн. | 2 кв. 2020, грн. | **Итого** |
| Донецька | 529 | 15 441 400 |  | 15 441 400 |
| Запорізька | 594 | 35 353 200 | 27 667 600 | 63 020 800 |
| Одеська | 2267 | 49 974 600 | 17 466 200 | 67 440 800 |
| Итого | 3390 | 100 769 200 | 45 133 800 | 145 903 000 |

1. **КПЭ**

82% - на основе аналогичных работ, следовательно, выбор по нише правильный.

64% опрошенных высказались за выбор подрядчика при прочих равных на основе визуальной составляющей сайта исполнителя.

53% - считает важные текст, но вникать времени нет.

13% Выбирают подрядчика на основе работ портфолио,

25% высказались за то, что даже смотреть его не будут.

Уменьшил кол-во страниц. Убрал расширенное портфолио (самая маленькая посещаемость) За период сентябрь - декабрь

|  |  |
| --- | --- |
| Главная | 59% |
| Портфолио | 13% |
| обо мне | 12% |
| контакты | 6% |
| услуги | 11% |